

# Benvenuti in Italia: італійці запрошують до співпраці

**Між Полтавською торгово-промисловою палатою та визнаним італійським адвокатом в Україні, директором міжнародної юридичної фірми «legalgb law firm» ([www.legalgb.com](http://www.legalgb.com)) Граціано Бенедетто, був підписаний меморандум про співпрацю. «ДП», за допомогою італійських друзів, пропонує, здійснити невеличкий екскурс до Італії.**

## Одна із найбагатших економік світу

Італія є членом G7, у 2018 році Італія – восьма економічна держава на планеті. Навіть у розрахунку на душу населення Італія є однією з найбагатших економік, яка займає місце у світі між 25-м та 28-м за різними рейтингами та між 29-м та 35-м по паритету купівельної спроможності.

Економіка Італії відіграє важливу роль у міжнародній торгівлі, внаслідок чого 2017 рік став дев'ятим за експортом та десятим за імпортом товарів.

Як і всі передові країни, Італія також сильно орієнтована на сферу послуг. Продуктивну тканину економіки формують переважно малі та середні підприємства: ті, що мають більший розмір, значною мірою управляються сім'ями-засновниками, а в деяких випадках й іноземними групами.

Площа сільського господарства Італії дорівнює 17,8 млн га, з них 12,7 зосереджена, насамперед, на півдні Італії (45,7%). Слід зазначити, що сільськогосподарська робоча сила представлена іноземцями.

У 2010 році загальна вартість сільськогосподарського виробництва становила 48,9 млрд євро. Щодо рослинництва, на частку якого припадає 25,1 мільярда, то найбільшими за вартістю продукцією були вино (1 803 мільйони євро), кукурудза (1 434),



олія (1 398) та помідори (910). На відміну від виробництва, основними продуктами сільського господарства Італії є кукурудза (84 млн. Центнерів), помідори (66), тверда пшениця (38) та виноград (35).

У виробництві тваринництва виділяються молоко корів та буйволів (4 040 млн. євро за 11 200 тис. тон), яловичина (3 199 за 1 409 відповідно), свинина (2 459 за 2 058) та птиця (2 229 за 1 645).

Загальний обсяг видобутку морської та лагунної риби, включаючи ракоподібних та молюсків, склав у 2010 році 2 247 мільйонів євро.

## Країна, яку найбільше відвідують туристи

Італійська культура не має собі рівних. Опера була винайдена в Італії. На мистецькому рівні треба говорити

про таких відомих людей, як Леонардо, Джотто, Мікеланджело, Рафаель.

Італія – країна, яку найбільше відвідують у світі туристи. Рим і Ватикан зі своєю величчю архітектури, Сорренто, Помпеї, Венеція, Флоренція, Піза, Неаполь, Капрі – лише деякі туристичні напрямки, які приводять в захват туристів з усього світу. Тепле та лагідне море щиро запрошує до себе знову і знову.

Індустрія високої моди – один з італійських прапорів. Трусарді, Армани, Валентино, Прада, Гуччі, Дольче та Габана – деякі приклади чудових італійських кравців та виробників взуття. Щороку до Італії приїждить мільйони туристів з бажанням придбати дещо з продукції провідних виробників.

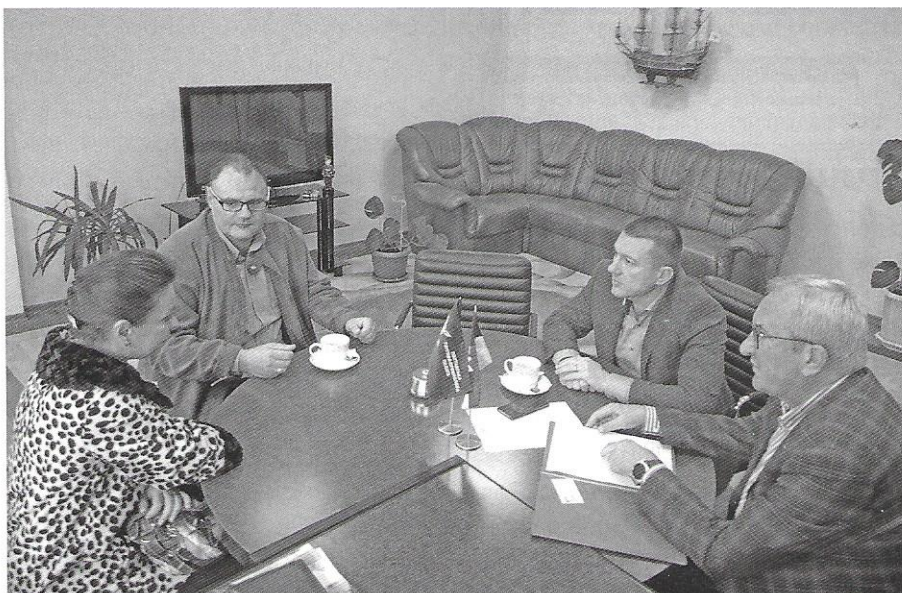
Те саме можна сказати і про виробництво вина. Італійське вино – одне з найбільш затребуваних на міжнародному рівні.

Італійці як люди дуже відкриті до іноземців. Досить сказати, про це завжди говорили, що італійці – це народ моряків і дослідників. Крім того, слід сказати, що між Італією та Україною існують пільгові відносини. Близькість між двома країнами, навіть генетична схожість, означає, що існує велика кількість змішаних італійсько-українських шлюбів.

## Занепад злочинності суттєво полегшує розвиток бізнесу

Італія, частка якої у світовому виробництві у виробничому секторі складала у 2000 році близько 4%, що ставить її на друге місце в Європі, відрізняється порівняно з іншими індустриальними країнами великою дифузією малих та середніх сімейних компаній. Починаючи з північного сходу країни, з'явилися так звані промислові райони – модель, яка бачила послідовну дифузію уздовж Адріатичного хребта, аж до того, що є однією з особливостей економіки Італії.

Прогресивна та диверсифікована італійська промисловість особливо розвинена у галузях суднобудування, побутової техніки, хімікатів, фармацевтичних препаратів, металургії, харчової промисловості та оборони.





Одне з вагомих місць в Європі Італія займає у секторі автомобілебудування. В Італії є велика кількість автомобільних заводів, серед яких: Abarth, Bugatti, Ferrari, Lamborghini, Maserati, FIAT, DR, Lancia, Alfa Romeo.

Слід зазначити, що нині в Італії організована злочинність сильно занепадає. Після заперкції війни італійський штат переміг найважливіші злочинні організації, такі як «Коза Ностра», які переважно емігрували до Америки. Це суттєво полегшує життя і розвиток бізнесу.

### Через ТПП відкрити важливе вікно в Італію

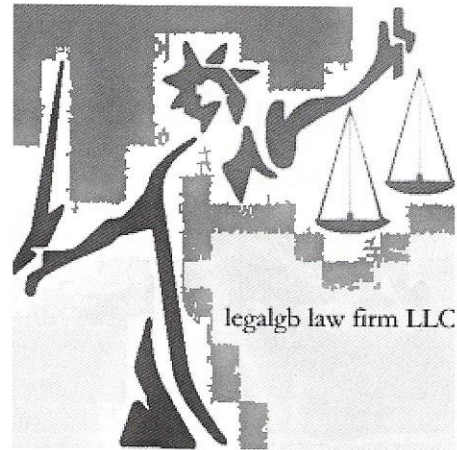
Італія та Україна мають дуже важливі спільні аргументи для співпраці. Продуктів, які сьогодні може запропонувати Україна Італії, багато. Індустріалізація Італії призвела до того, що відмова від сільського гос-

у різні сфери – від технологічного до харчового та винного сектору, де склалися міцні комерційні реалії.

Територіально Україна є важливим партнером для Італії, з дуже великою площею та населенням із понад 40 мільйонів жителів. Це, безумовно, неабияк цікаво для торгівлі в обох країнах. Вартість української праці стане стимулом для італійських галузей, які можуть прижитися в Україні.

### Розвивати економічні відносини на користь обох країн

За даними Державної служби статистики України у 2018 році, Італія була шостою у списку держав, з якими Україна вела великий бізнес. У 2018 році товарообіг між Україною та Італією було кількісно оцінено у 4,6 мільярдів доларів (приріст на 13,2% порівняно з 2017 роком). Експорт товарів становив 2628,8 млн дол (при-



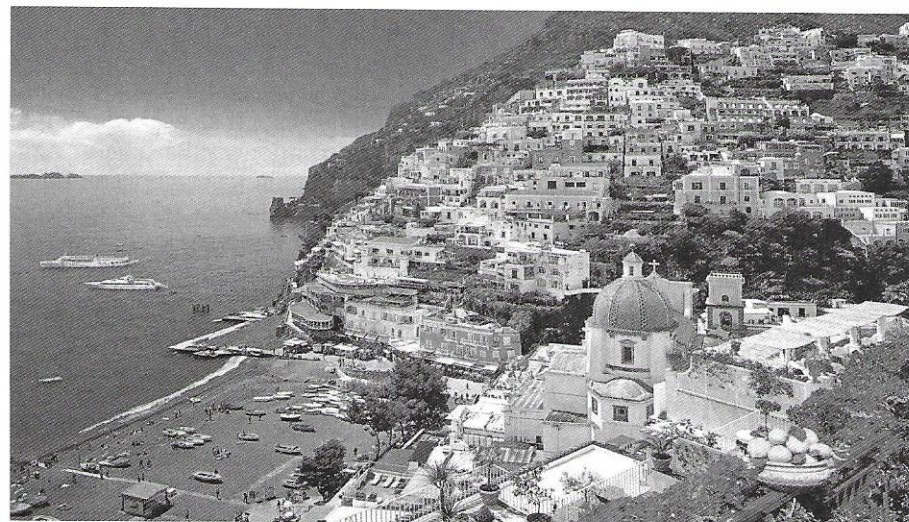
legalgb law firm LLC

Одночасно Україна імпортувала котли, машини та обладнання із Італії (28,1%), мінеральне паливо (7,6%), фармацевтичну продукцію (6,2%), електроприлади (6,0%), полімерні матеріали та пластмаси (4,6%), транспортні засоби (3,7%), вина та вермути (3,4%), сирий тютюн (2,6%).

Важливе значення в торговельних відносинах між Італією та Україною посідає також передача послуг.

Торгівля послугами між двома країнами становила на 2018 рік 190 мільйонів доларів (транспортні послуги, туристичні, страхові, юридичні тощо).

Таким чином, цей довгий перелік підкреслює, що між двома країнами існує багатолітня співпраця, що дає можливість в найближчі роки роз-



подарства спонукає до необхідності закупівлі харчових продуктів за кордоном. Навпаки, Італія має важливе технологічне виробництво і, в той же час, вона потребує української сировинної хімічної продукції. Нарешті, туристичний та культурний обмін може бути дуже привабливим.

Таким чином, через Полтавську торгово-промислову палату відкрити важливе вікно в Італію та бути представленими у вищих сферах.

В останні роки між Італією та Україною стають міцнішими торговельні відносини. Італія шукає нові комерційні ринки, враховуючи позитивні зміни в економіці України.

Зростання валового внутрішнього продукту дуже суттєве в останні роки, коли зарплати та податки є дуже вигідними для іноземних інвесторів.

Політична стабілізація України та відкритість по відношенню до ЄС за дуже короткий час допомогло залучити багато італійських інвесторів



ріст 6,4%), а імпорт склав 1982 млн дол (приріст 23,6%).

Серед основних елементів українського експорту до Італії у 2018 році були чорні метали (55,1%), зернові (кукурудза та пшениця з одним відсотком 12,8%), рослинна олія (9%), деревина та її похідні (3,1%), глина (2,9%), насіння та плоди маслянистих рослин (2,3%), коктейльні панелі (1,7%), шкури (1,3%), взуття (0,9%).

вивати економічні відносини на користь обох держав.

Разом із Полтавською ТПП можемо запропонувати допомогу українцям започаткувати бізнес в Італії. Ми відкриті для співпраці.

**Адвокат Граціано БЕНЕДЕТТО**  
громадянин Італії,  
співробітник Полтавської  
торгово-промислової палати